

Παράλληλα, η ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε., σε συνεργασία με τον ΣΕΒΤ και τους άλλους εταίρους του έργου:

- > ενημερώνει το σύνολο της Βιομηχανίας Τροφίμων σχετικά με το έργο και τα αποτελέσματά του μέσα από στοχευμένες δράσεις προκειμένου υπάρξει ευαισθητοποίηση και άλλων εταιρειών για μείωση των εκπομπών του αποτυπώματος άνθρακα.
- > αναπτύσσει μία Εθνική Στρατηγική για τη μείωση των εκπομπών του άνθρακα της Βιομηχανίας Τροφίμων (Ελλάδα – Ιταλία) για την ενίσχυση την ανταγωνιστικότητάς τους.

At the same time, JOTIS SA, in collaboration with SEVT and the other project partners:

- > disseminate the project results to the entire Food Industry through targeted actions in order to raise the awareness about the reduction of carbon footprint.
- > Develop a National Strategy to reduce the GHG emissions from Food Industry in Greece and Italy which will lead to the increase of the sector competitiveness.



ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε.
Λ. ΚΗΦΙΣΟΥ 130 121 31 | ΑΘΗΝΑ - ΕΛΛΑΣ
ΤΗΛ.: 210 570 4400 | FAX: 210 576 9101
www.jotis.gr | e-mail: jotis@jotis.gr



JOTIS S.A.
130 KIFISSOU AVE. | GR 121 31 ATHENS, GREECE
TEL.: +30 210 570 4400 | FAX: +30 210 576 9101
www.jotis.gr | e-mail: jotis@jotis.gr

LIFE FOODPRINT
LIFE13 ENV GR000958



LIFE FOODPRINT

LIFE13 ENV GR000958

**Μειώνοντας το αποτύπωμα του άνθρακα (CF)
στη Βιομηχανία Τροφίμων**

**Reducing the carbon footprint in the
food industry sector**

01.09.2014 – 31.10.2017



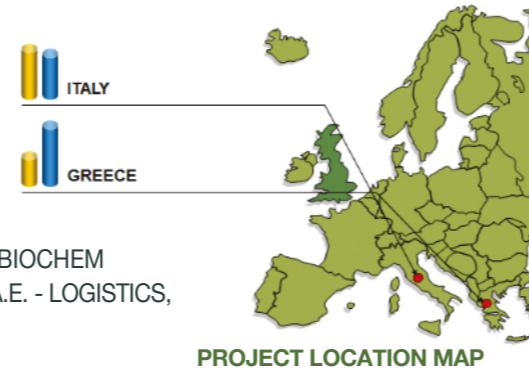
www.foodprint.gr

Το έργο LIFEFOODPRINT

- > Χώρες Υλοποίησης: Ελλάδα/ Ιταλία
- > Προϋπολογισμός: 1.874.864, 50% ευρωπαϊκή χρηματοδότηση
- > Διάρκεια: 01/09/2014 - 31/10/2017
- > Website: www.foodprint.gr

> Κοινοπραξία

- Συντονιστής: ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε.
- Εταίροι: ΣΕΒΤ, ΕΜΠ, ΓΠΑ, ΑΚΤΙΝΑ Α.Ε., BIOCHEM ARVANITIDHSA.E., ΑΦΟΙ ΚΟΝΤΖΟΓΛΟΥ Α.Ε. - LOGISTICS, FEDERALIMENTARE SERVIZI s.r.l.



The LIFEFOODPRINT project

- > Project location: Greece / Italy
- > Budget: 1.874.864, 50% EC funding
- > Duration: 01/09/2014 - 31/10/2017
- > Website: www.foodprint.gr

> Partnership

- Coordinator: JOTIS SA
- Partners: FEDERATION OF HELLENIC FOOD INDUSTRIES – SEVT, NTUA, AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS, ΑΚΤΙΝΑ SA, BIOCHEM ARVANITIDIS SA, ΑΦΟΙ ΚΟΝΤΖΟΓΛΟΥ SA-LOGISTICS, FEDERALIMENTARE SERVIZI s.r.l.

Στόχος του προγράμματος

Ο εντοπισμός, η ποσοτικοποίηση και η εφαρμογή μέτρων για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα (CF) στη Βιομηχανία Τροφίμων κατά μήκος όλης της αλυσίδας παραγωγής και η αύξηση της ανταγωνιστικότητας μέσω της ανάπτυξης ενός καινοτόμου λογισμικού εργαλείου.

Project Aim

The main objective of the LIFE FOODPRINT project is to identify, quantify and implement measures to reduce, the carbon footprint (CF) of the pastry and flour food industry sector along the supply chain while increasing competitiveness through the development of an innovative software tool.

Ο ρόλος της ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε. στην υλοποίηση του έργου

Η ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε. αποτελεί μία από τις πιο δυναμικές και καινοτόμες επιχειρήσεις του Κλάδου των Τροφίμων με εκτενή πείρα στην εκτέλεση και τον συντονισμό μεγάλων και πολυεπιστημονικών ερευνητικών και τεχνολογικών έργων σε συνεργασία με επιχειρήσεις, πανεπιστήμια και ερευνητικούς οργανισμούς από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Δεδομένης, δε, της υψηλού επιπέδου τεχνογνωσίας που διαθέτει, ανέλαβε το ρόλο του συντονιστή του έργου και χρησιμοποιήθηκε ως case study για την πραγματοποίηση **ενεργειακών επιθεωρήσεων** στις γραμμές παραγωγής βρεφικών τροφών και σοκολάτας. Τα δεδομένα που συλλέχτηκαν αποτέλεσαν τη βάση για την ανάπτυξη ενός εργαλείου (**Software tool**) το οποίο:

- A) προσδιορίζει το ενεργειακό αποτύπωμα του εκάστοτε τροφίμου, και
- B) προτείνει παρεμβάσεις στην παραγωγική διαδικασία για τη μείωση των εκπομπών των αερίων του θερμοκηπίου.

Στη συνέχεια, η εταιρεία ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε., συνέλεξε σε συνεργασία με το ΕΜΠ, δεδομένα και από άλλες βιομηχανίες τροφίμων στην Ελλάδα και την Ιταλία και ολοκλήρωσε τη λειτουργία του εργαλείου, το οποίο είναι πλέον είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα του έργου (www.foodprint.gr).

JOTIS SA role in the project implementation

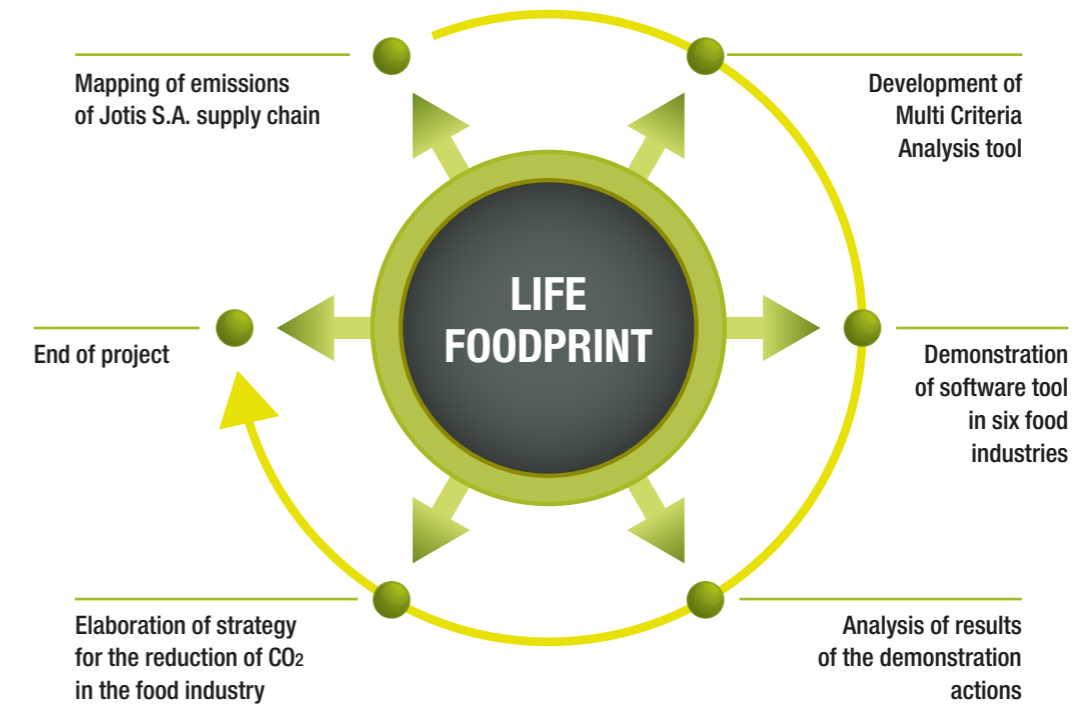
JOTIS SA is one of the most dynamic and innovative enterprises in Greece with extensive experience in the implementation and co-ordination of large and multidisciplinary research and technological projects in collaboration with enterprises, universities and research organizations from Greece and abroad.

JOTIS SA was used as a case study to carry out **energy inspections** on the baby food and chocolate production lines'. The data collected were the basis to create a database on which the **Software tool** was developed. The software tool:

- A) determines the energy footprint of food products, and
- B) proposes specific reduction measures in the production process.

JOTIS SA in collaboration with the NTUA, collected also data from other food industries in Greece and Italy and completed the development of the tool, which is now available on the project website (www.foodprint.gr).

Μεθοδολογία Έργου /Project Methodology



Το εργαλείο είναι ελεύθερο προς χρήση και μπορεί να αξιοποιηθεί από κάθε εταιρεία παραγωγής τροφίμων που ενδιαφέρεται να μειώσει το ενεργειακό αποτύπωμα των προϊόντων της.

The access to the software tool is free access, it's easy to use and it could be a useful web platform for food companies interested in reducing the energy footprint of their products.

Τα οφέλη για τη ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε.

- > Υιοθέτηση ενεργειακής στρατηγικής για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και του αποτυπώματος άνθρακα.
- > Μείωση των εκπομπών του διοξειδίου του άνθρακα στη γραμμή των βρεφικών τροφών κατά 10-15%.
- > Εμπειρία και κατάρτιση του προσωπικού στην ενεργειακή διαχείριση και τη συλλογή δεδομένων.
- > Εφαρμογή ενεργειακής στρατηγικής, που οδήγησε σε:
 - Μετατροπές σε υπάρχον εξοπλισμό και νέες επενδύσεις
 - Επαναξιολόγηση συνταγών προϊόντων
 - Αξιολόγηση βιοαποικοδομήσιμων υλικών συσκευασίας

The benefits for the JOTIS SA

- > Adoption of an energy strategy aiming to reduce energy consumption and carbon footprint.
- > Reduction of the carbon dioxide emissions in the baby food production line by 10-15%.
- > Experience and training of the staff in energy management and data collection.
- > Energy strategy implementation:
 - Conversions to existing equipment and new investments
 - Reassessment of product recipes and development of new ones without affecting product quality